

**ДОГОВОР №**  
**на информационные услуги по предоставлению каталога цен на планируемые к закупке**  
**ТМЦ на основании проведенных маркетинговых исследований**

г. Усть-Каменогорск

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 года

*ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК()*, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице *руководитель потенциального поставщика*, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и АО «Восточно-Казахстанская региональная энергетическая компания», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Заместителя Председателя Правления по эксплуатации Тулегенова Н.Е., действующего на основании доверенности № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_, с другой стороны, в дальнейшем именуемые по отдельности «Сторона», совместно «Стороны», в соответствии с Временными Правилами закупок товаров, работ и услуг акционерным обществом «Восточно-Казахстанская региональная энергетическая компания» и его дочерними организациями и Приказа № \_\_\_\_/з от \_\_\_\_\_, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

### 1. Предмет договора

1.1. Исполнитель принимает на себя обязательства оказать информационные услуги по предоставлению каталога цен на планируемые к закупке ТМЦ на основании проведенных маркетинговых исследований (далее также – Услуги), а Заказчик обязуется принять Услуги по Акту сдачи-приемки Услуг и оплатить их стоимость Исполнителю.

1.2. Объектом маркетингового заключения является перечень товаров, указанный в заявке Заказчика на оказание Услуг. Заявка составляется по форме согласно Приложению №1 к настоящему договору.

### 2. Стоимость услуг и порядок оплаты

2.1. Общая стоимость Услуг по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) тенге с НДС/без учета НДС.

2.2. Стоимость Услуг включает в себя налоги, пошлины, сборы и другие обязательные платежи, предусмотренные законодательством Республики Казахстан.

2.3. Заказчик оплачивает Исполнителю за оказанные Услуги в течение не более тридцати рабочих дней с даты подписания Акта сдачи-приемки Услуг и предоставления Исполнителем счета-фактуры с учетом пункта 5.3. настоящего Договора.

2.4. Оплата по Договору производится Заказчиком путем перечисления суммы платежа на банковский счет Исполнителя, указанный в настоящем Договоре.

### 3. Порядок оказания услуг

3.1. Заказчик в течение 10 рабочих дней направляет Исполнителю заявку на оказание Услуг с приложением всех необходимых документов и/или информации по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Договору.

3.2. Каталог цен и база поставщиков, производителей предоставляется Заказчику Исполнителем в течение 30 (тридцати) рабочих дней с даты официального получения Заявки Заказчика на бумажном и электронном носителях и всех необходимых документов и/или информации. Срок оказания услуг исчисляется с даты поступления официальной заявки после заключения настоящего Договора.

3.3. Исполнитель вправе дополнительно потребовать от Заказчика документы и/или информацию, без которых по мнению Исполнителя, невозможно оказание Услуг. Документы и/или информация могут быть затребованы Исполнителем по электронной почте. При этом срок оказания Услуг, определенный согласно пункту 3.4. настоящего Договора, продлевается



на количество календарных дней, соразмерно сроку представления Заказчиком документов и/или информации.

3.4. Каталог цен действует в течение 2018 года.

#### **4. Права и обязанности сторон**

4.1. Исполнитель обязуется:

- обеспечить полное и надлежащее исполнение взятых на себя обязательств по оказанию Услуг в соответствии с условиями настоящего Договора;
- провести маркетинговые исследования в соответствии с основными положениями проведения маркетинга в закупках (Приложение 2)
- своевременно представить необходимые для оплаты документы.

4.2. Исполнитель имеет право:

- требовать оплату в соответствии с пунктом 2.3. настоящего Договора;
- запрашивать и получать от Заказчика исходные данные для качественного и своевременного оказания Услуг по Договору;
- в случае не предоставления необходимых документов и/или информации в течении 15 (пятнадцати) календарных дней в соответствии с пунктами 3.1., 3.2., 3.5., 4.3. настоящего Договора отказать Заказчику в оказании Услуг и расторгнуть настоящий Договор.

4.3. Заказчик обязуется:

- представить заявку и не отзывать ее;
- предоставить Исполнителю своевременно все необходимые документы и/или информацию в соответствии с абзацами 3, 4, 5 Договора;
- в соответствии с условиями Договора подписать Акт сдачи-приемки Услуг;
- своевременно осуществить оплату за Услуги согласно условиям настоящего Договора.

4.4. Заказчик имеет право:

- на качественное и своевременное оказание Услуг;
- требовать предоставление дополнительных документов, подтверждающих проведение маркетинговых исследований (письма, прайс-листы, скрин-шоты и т.д.)
- требовать устранения недостатков в соответствии с условиями настоящего Договора.

#### **5. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг**

5.1. Оказанные Услуги оформляются Исполнителем в виде Каталога цен с приложением маркетингового заключения и базы поставщиков, производителей.

5.2. Каталог цен с приложением маркетингового заключения и базы поставщиков, производителей передается Исполнителем Заказчику в письменном виде с сопроводительным письмом.

5.3. По окончании оказания Услуг, предусмотренным условиями настоящего Договора, Исполнитель предоставляет Заказчику Акт сдачи-приемки Услуг, счет-фактуру.

5.4. Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Каталога цен с приложением маркетингового заключения и базы поставщиков, производителей рассматривает его на предмет полноты выполнения Исполнителем своих договорных обязательств, и в случае отсутствия замечаний Заказчик подписывает Акт сдачи-приемки Услуг.

5.5. При наличии замечаний, Заказчик в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты получения каталог цен с приложением маркетингового заключения и базы поставщиков, производителей, представляет Исполнителю с сопроводительным письмом обоснование замечаний в письменном виде.

5.6. Исполнитель в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты получения замечаний Заказчика рассматривает их и, в случае согласия с ними, в течении 10 (десяти) рабочих дней дорабатывает Каталог цен с приложением маркетингового заключения и базы поставщиков, производителей. При несогласии с полученными замечаниями, Исполнитель направляет Заказчику обоснованный ответ.



5.7. Исполнителем Услуги по настоящему Договору могут быть оказаны досрочно.

## **6. Ответственность сторон**

6.1. В случае нарушения сроков оказания Услуг, с учетом пункта 3.3. настоящего Договора, Исполнитель выплачивает Заказчику в качестве неустойки сумму, эквивалентную 0,1% от общей суммы Договора за каждый просроченный день, но не более 5 % от общей суммы Договора.

6.2. В случае задержки оплаты за оказанные Услуги или нарушения сроков подписания документов, согласно разделам 2,5 настоящего договора, Заказчик оплачивает Исполнителю неустойку в размере 0,1% от общей суммы Договора за каждый день просрочки, но не более 5 % от общей суммы Договора.

6.3. Выплата штрафных санкций не освобождает Исполнителя и Заказчика от выполнения своих обязательств по настоящему Договору.

6.4. В иных случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

## **7. Расторжение**

7.1. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

7.2. В случае не предоставления необходимых документов и/или информации в соответствии с абзацами 3, 4 настоящего Договора Исполнитель вправе отказать Заказчику в оказании Услуг и расторгнуть настоящий Договор.

7.3. В случае досрочного расторжения Договора Сторона, инициирующая его расторжение, направляет другой Стороне письменное уведомление о расторжении Договора за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты его расторжения с указанием причины.

7.4. В случае досрочного расторжения Договора Стороны в течении 30 (тридцати) банковских дней с даты расторжения Договора производят взаиморасчеты за фактически выполненные, документально подтвержденные Услуги на дату, предшествующую дате расторжения настоящего Договора.

## **8. Срок действия договора**

8.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания и скрепления печатями действует до 31 декабря 2018 года, а в части взаиморасчетов – до их полного завершения.

## **9. Конфиденциальность**

9.1. Стороны соглашаются, что полученная Исполнителем в ходе оказания услуги информация о планируемых закупках является коммерческой тайной и не подлежат разглашению третьим лицам.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Стороны пришли к соглашению, что документы (Акт сдачи-приемки Услуг, счет-фактура), составленные надлежащим способом, подписанные и скрепленные печатями, направленные посредством факсимильной связи, либо по электронной почте в сканированном виде, принимаются Сторонами для осуществления расчетов по Договору с последующим предоставлением оригинала документов.

10.2. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то представителями и скреплены печатями обеих Сторон.

10.3. Сдача прав и обязанностей одной из Сторон третьему лицу по настоящему Договору допускается только с письменного согласия другой Стороны.

10.4. Все приложения к настоящему Договору являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

10.5. Стороны обязуются письменно извещать друг друга о перемене юридического адреса или любом изменении иных реквизитов в течении 10 (десяти) календарных дней.

10.6. Все споры и разногласия Сторон, возникающие в процессе выполнения условий настоящего Договора, решаются путем переговоров. При не достижении взаимного согласия споры и разногласия Сторон решаются в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

10.7. Настоящий Договор составлен в 2 (двух) экземплярах на русском языке, имеющих одинаковую юридическую силу, по 1 (одному) экземпляру для каждой из Сторон.

#### **11. Адреса, реквизиты и подписи сторон:**

**Наименование Исполнителя**

**Наименование Заказчика**

**АО «Восточно-Казахстанская  
региональная энергетическая компания»**  
070002, г.Усть-Каменогорск, ул. Бажова,10  
Свидетельство о постановке на учет по НДС  
№ 0022452 от 09.08.2012г. серия 18001  
БИН 990 340 002 992  
Банковские реквизиты:  
ИИК KZ 939 143 984 09B C00 849  
в ДБ АО "Сбербанк"  
БИК SABRKZKA  
Тел.: 8(7232) 752051

**«Заказчик»**

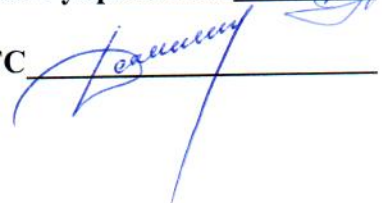
**Заместитель Председателя Правления  
по эксплуатации**

\_\_\_\_\_ **Н. Тулегенов**

**Управляющий директор по обеспечению**

**Начальник юридического управления**

**И.о. Начальника УМТС**





**Форма Заявки на информационные услуги по предоставлению каталога цен  
на планируемые к закупке ТМЦ на основании проведенных маркетинговых  
исследований**

Код	Номенклатура	Ед изм	Место поставки	Тех. спецификация

**«Исполнитель»**

\_\_\_\_\_

**«Заказчик»**

**Заместитель Председателя Правления  
по эксплуатации**

\_\_\_\_\_ **Н. Тулегенов**

### **Основные положения проведения маркетинга**

1. При определении маркетинговой цены в учет могут быть приняты цены производителей/поставщиков, предложивших товар по техническим характеристикам, не уступающим требуемому товару (аналог).

2. Маркетинговая цена и рекомендуемая цена закупа определяется при соблюдении следующих условий:

2.1 учитываются цены производителя(ей)/поставщика(ов), предложенные на одинаковых требуемых условиях поставки, в том числе по Инкотермс 2010;

2.2 при учете цен производителя(ей)/поставщика(ов), предложенные на иных условиях поставки по Инкотермс 2010, условия поставки доводятся расчетным путем до требуемых условий.

3. При исключительном импорте товаров маркетинговая цена определяется уровнем средней арифметической цены производителя(ей) и поставщика(ов). В случае функционирования на соответствующем товарном рынке одного производителя, при определении маркетинговой цены в учет принимается цена производителя и поставщика. В случае функционирования на соответствующем товарном рынке более одного производителя, при определении маркетинговой цены в учет принимается не менее двух цен производителей и одной цены поставщика.

При наличии на соответствующем товарном рынке более трех производителей при определении маркетинговой цены в учет принимается равное количество цен производителей и поставщиков.

По товарам, реализуемым на развитых товарных рынках (лекарственные средства, продукты питания, строительные хозяйственные товары, канцелярские товары, цветочная продукция) допускается определение маркетинговой цены уровнем среднеарифметических цен не менее двух официальных представителей или не менее двух поставщиков, занимающих лидирующее положение на данном товарном рынке, доведенных расчетным путем (в случае необходимости), до требуемых условий поставки.

4. При условии производства товаров, как на территории Республики Казахстан, так и за ее пределами, маркетинговая цена определяется как среднее арифметическое цен производителей (в том числе не менее одного иностранного) товаров и поставщика (ов). При этом при определении маркетинговой цены принимается равное количество цен производителей и поставщиков. При условии производства товаров необходимых пользователю на территории Республики Казахстан, тремя и более отечественными товаропроизводителями, маркетинговая цена определяется уровнем средней арифметической цены не менее трех отечественных товаропроизводителей.

5. При необходимости закупки уникального товара, маркетинговая цена и рекомендуемая цена закупа товара определяется уровнем цены его производителя (официального представителя). При определении маркетинговой цены в случае необходимости цены производителя доводятся расчетным путем до требуемых условий поставки. Уникальность товара должна быть документально подтверждена производителем (его официальным представителем на территории Республики Казахстан или других стран и/или уполномоченным государственным органом).

6. При исключительном импорте товаров, так и при условии производства товаров, как на территории Республики Казахстан, так и за ее пределами маркетинговая цена может быть определена по методу индексации цены при наступлении следующих взаимосвязанных условий:

6.1 если предполагается осуществление закупки товара полностью идентичного закупленному в предыдущем году;

6.2 если на соответствующем товарном рынке за предыдущий год не произошли существенные изменения в части изменения цены (колебания цен более чем на 5%), подтвержденные маркетинговыми исследованиями.



По методу индексации маркетинговая цена определяется по следующей формуле:

$$МЦ_n = МЦ_0 \times I$$

где МЦ<sub>n</sub> – маркетинговая цена планируемого периода за единицу измерения;  
МЦ<sub>0</sub> – цена закупки товара за единицу измерения за предыдущий год (при закупке товара более одного раза в течение года, принимается в учет средне арифметическая цена закупки);

I – прогнозируемый годовой темп инфляции.

При исключительном импорте товаров с учетом сложившейся рыночной конъюнктуры маркетинговая цена может определена путем применения цены закупки товара за единицу измерения за предыдущий год (при закупке товара более одного раза в течение года среднеарифметической цены закупки).

В соответствующем заключении излагаются соответствующие доводы, свидетельствующие о необходимости применения данного метода определения маркетинговой цены, с описанием сложившейся рыночной конъюнктуры и сопоставления цен, рассчитанных по методам, изложенным в пунктах 2.3 или 2.4.